



the
book
2023

JAK POWSTAJE WIZUALIZACJA 3D?

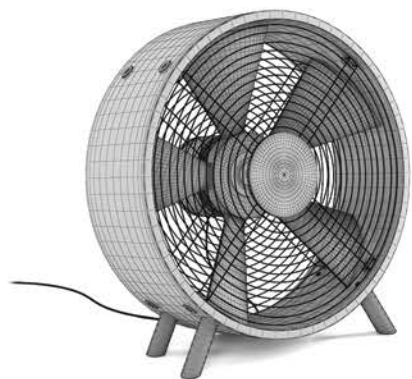
Na podstawie dostarczonych szkiców, zdjęć, rysunków technicznych lub rzutów przy wykorzystaniu specjalistycznego oprogramowania komputerowego, zostaje wykonana bryła obiektu – siatka 3D. Każdy element tworzonego modelu (produktu) musi zostać stworzony oddzielnie, w taki sposób aby po złożeniu pasował do pozostałych części danego modelu, a jego kształt wyglądał jak kształt realnie istniejącego wnętrza lub elementu. Tak opracowane bryły elementów grafiki 3d składamy następnie w gotowy obiekt. Powstaje przestrzenny model graficzny zawierający wszystkie widoczne części istniejącego w rzeczywistości produktu lub obiektu. W zależności od skomplikowania, wizualizacja może się składać z kilku lub nawet kilkudziesięciu modeli 3D.

Gdy stworzone są wszystkie potrzebne modele, następuje ich aranżacja wg koncepcji, następnie opracowywane są materiały powierzchni, tzw. tekstury elementów, z których wykonany jest wizualizowany obiekt. Po odpowiednim przypisaniu tekstur, przygotowaniu realistycznego oświetlenia sceny graficznej, ustawieniu kadru i ujęcia wirtualnej kamery oraz ułożeniu gotowego modelu powstaje finalna wizualizacja 3D.

Tworzone wizualizacje mogą być wykonane w dowolnej rozdzielczości i fotorealistycznej jakości. Zaletą wizualizacji 3D jest łatwość w kreowaniu nowych koncepcji. W bardzo łatwy sposób możemy zmieniać materiały oraz oświetlenie użyte przy danej wizualizacji.

Niewątpliwą zaletą wizualizacji 3D są:

- łatwość i szybkość wykonania, niemal zawsze czas i koszt wykonania są zdecydowanie niższe niż wykonanie produktu i wykonanie jego fotografii
- możliwość prezentacji projektów koncepcyjnych, także animowanych
- możliwość pokazania wewnętrznej struktury przedmiotu (przekroje)



model z widoczną siatką



model bez tekstur



gotowy model z nałożonymi
teksturami

Wizualizacje i animacje 3D są przeznaczone do:

- ❑ serwisów internetowych
- ❑ katalogów online lub drukowanych
- ❑ filmów reklamowych do prezentacji na targach branżowych
- ❑ prezentacji multimedialnych
- ❑ materiałów instruktażowych lub edukacyjnych
- ❑ wydruków wielkoformatowych
- ❑ billboardów i innych nośników reklamy



PROCES TWORZENIA WIZUALIZACJI



Kontakt z klientem

Pozwala określić ogólną wizję oraz oczekiwania Klienta. Na tym etapie omawiany jest przebieg całego procesu współpracy oraz ustalany jest termin oraz koszt realizacji.



Modelowanie

Odbywa się najczęściej na podstawie powierzonych materiałów tworzymy trójwymiarowe modele wnętrza, budynków, produktów i wszystkich obiektów wymaganych w wizualizacji.



Aranżacja/Kamera

Przygotowanie sceny oraz ustawienia kamer. Na tym etapie aranżowana jest cała scena, ustawiane wymagane obiekty oraz kamery, które będą odpowiadać za gotowe ujęcia.



Oświetlenie

Przygotowanie sceny oraz oświetlenia. Ten etap ma ogromne znaczenie podczas renderingu finalnego, gdyż to w dużej mierze oświetlenie decyduje o fotorealizmie.



Materiały

Przygotowanie materiałów dla wszystkich obiektów wg wytycznych klienta. Teksturowanie pozwala nam precyzyjnie odwzorować kolor i fakturę danej powierzchni modelu 3D



Wstępny render

Przed rozpoczęciem wielogodzinnego procesu renderowania, stworzone zostaną szybkie próbki zamawianych ujęć w niskiej rozdzielczości. Jest to czas na weryfikację założeń projektu oraz akceptację Klienta.



Finalny render

Renderowanie gotowego ujęcia do pliku zgodnego z wstępnymi założeniami. Na tym etapie tworzenia wizualizacji kontrolę przejmują silniki renderujące tworząc grafiki, które następnie są poddawane procesowi postprodukcji.



Postprodukcja

W postprodukcji dopracowujemy szczegóły tak, aby finalna wizualizacja wyglądała realistycznie i atrakcyjnie. Podczas postprodukcji korygowana jest m.in. kolorystyka, jasność, kontrast, uwypatniane są ważne detale, których nie udało się uzyskać podczas renderingu.



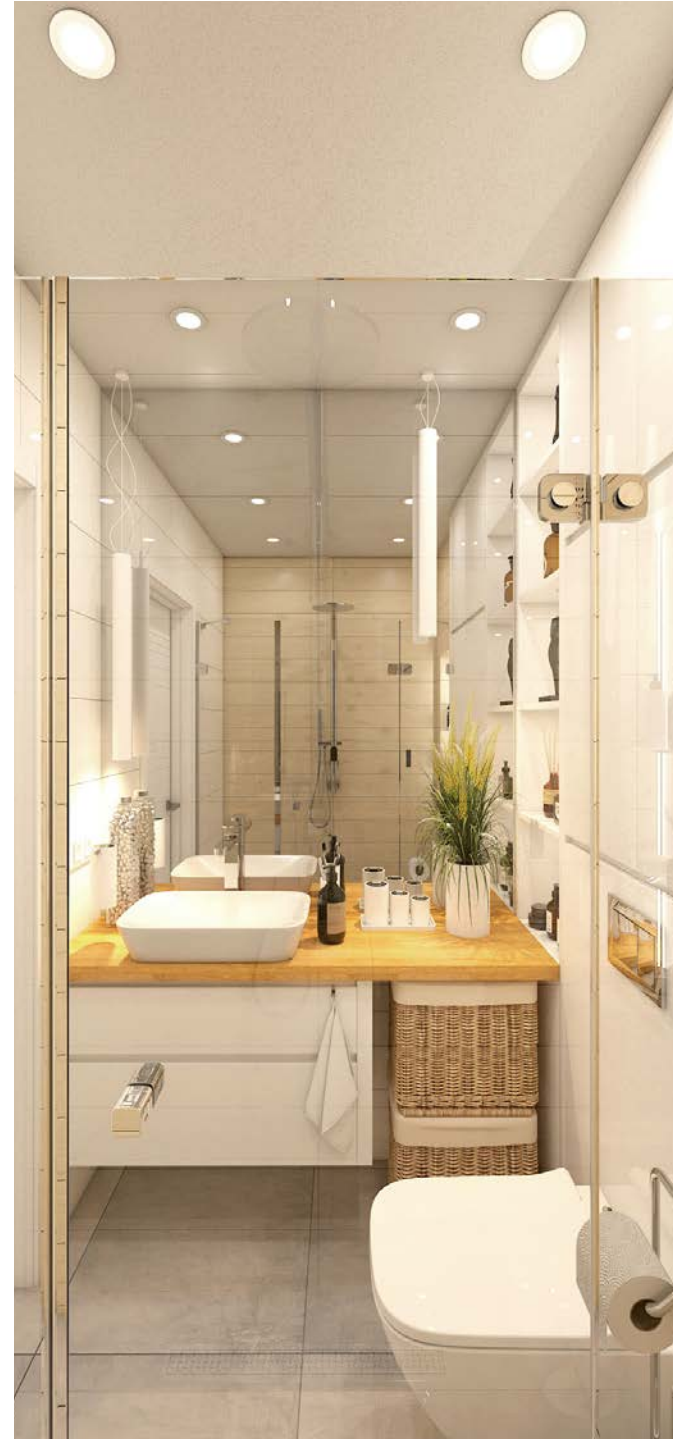
WIZUALIZACJE WNĘTRZ

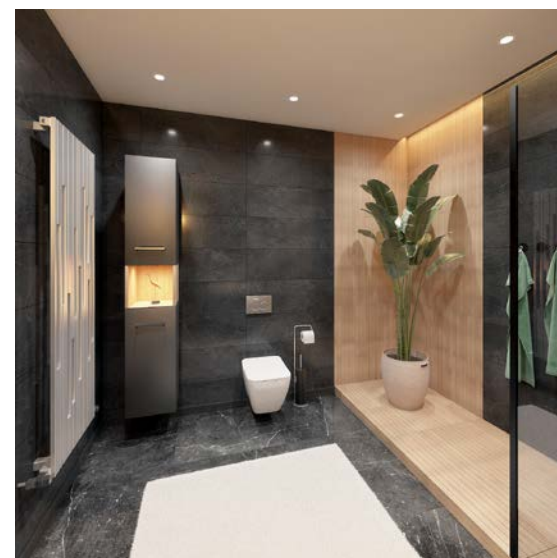
Nie każdy potrafi wyobrazić sobie wnętrze mieszkania jedynie na podstawie rysunków technicznych, a oglądając wizualizację, można zobaczyć, czego spodziewać się po swoich przyszłych czterech kątach i szybciej podjąć decyzję o zakupie lub remoncie. Fotorealistyczne wizualizacje wnętrz mogą przedstawiać salon, biuro, kuchnię, pokój dziecięcy, sypialnię czy łazienkę urządzoną w różnych stylach i z dowolnym wyposażeniem.





PANORAMA
360°





PANORAMA
360°





Wizualizacja wnętrz 3D, skupia się przede wszystkim na aspekcie estetycznym. Dzięki obrazowi w trójwymiarze, jesteśmy w stanie docenić połączenie matowych czy lakierowanych powierzchni mebli z szorstką lub gładką podłogą. Mamy również okazję przyjrzeć się lepiej zestawieniom kolorystycznym i wyeliminować barwy, które zaburzają kompozycję. To także szansa na to, aby zanim nawet powstanie szkielet budynku, zobaczyć grę światła w naszym przyszłym domu i poznać jego klimat.

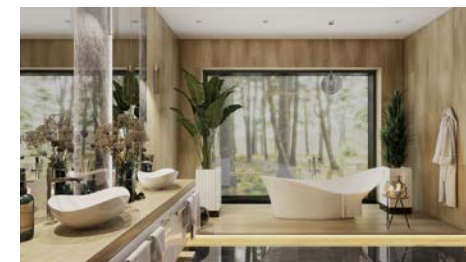
Wizualizacja wnętrz 3D to także świetna strategia marketingowa, która pomoże przedstawić przyszłym mieszkańcom konkretny obraz planów remontowych i wykończeniowych danego pomieszczenia, a także możliwości wynikających z układu pokoi czy usytuowania obiektu.







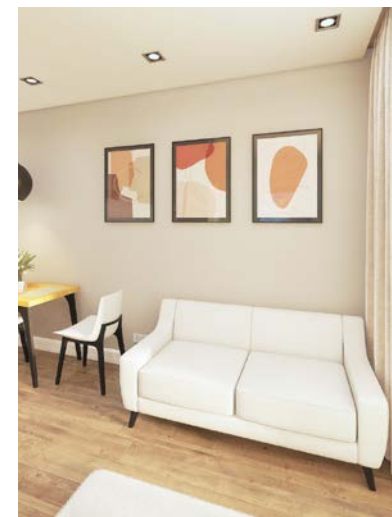
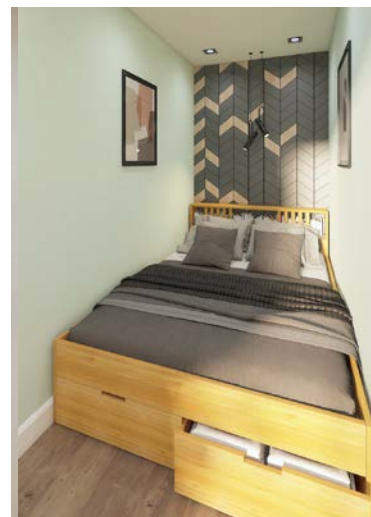
Marzysz o zmianie Twojego wnętrza – łazienki, salonu, jadalni, sypialni?. Wizualizacja 3D jest idealnym rozwiązaniem, aby zaprojektować i zobaczyć wymarzoną łazienkę, jeszcze przed przystąpieniem do realizacji inwestycji.



PLAN WNĘTRZA

Techniczny plan wnętrza w czytelny sposób pokazuje rozmieszczenie mebli w pomieszczeniu. Tego typu plan doskonale prezentuje całą aranżację, dlatego często stosowane są przez projektantów wnętrz, oraz sprzedawców projektów domów.

PANORAMA 360°



Rzut w wygodny dla odbiorcy sposób informuje o skali i układzie pomieszczeń projektowanego mieszkania. Dzięki zaprezentowaniu przykładowej aranżacji wnętrza, rozmieszczenia mebli i wyposażenia kuchni czy sypialni, potencjalny klient uzyskuje odpowiedzi na wiele pytań oraz może zainspirować się w kwestii dotyczącej urządzania mieszkania.

PANORAMA 360° DZIEŃ/NOC



Z realistycznych rzutów 3D skorzystają deweloperzy, pośrednicy nieruchomości czy marketingowcy. Tego typu wizualizacja wnętrza to doskonałe uzupełnienie oferty reklamowej inwestycji, pozwala na zapoznanie się odbiorcy ze szczegółami projektu mieszkania bez wychodzenia z domu. Łącząc rzut mieszkania z wizualizacją możemy skutecznie prezentować całość wnętrza wraz z detalami i zdobywać tym samym przewagę nad konkurencją stosującą jedynie tradycyjne rysunki techniczne. Rzuty mieszkań 3D z powrotem można wykorzystać na stronach internetowych reklamujących inwestycję, w mediach społecznościowych, katalogach czy ogłoszeniach na portalach.



WIZUALIZACJE ARCHITEKTONICZNE

Wykorzystując fotorealistyczną wizualizację architektoniczną 3D, można precyzyjnie zaprezentować zarówno wnętrze pomieszczenia, jak i zagospodarowanie terenu. Atrakcyjnie przedstawiony projekt urbanistyczny bądź architektoniczny nie tylko daje realistyczny pogląd na to, jak inwestycja będzie prezentowała się po zakończeniu budowy, ale sprawia również, że oferta staje się atrakcyjniejsza w oczach klientów.



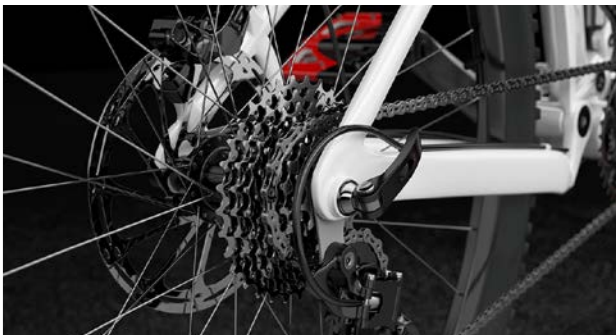


WIZUALIZACJA PRODUKTU

Wizualizacje 3D produktów tworzone są zazwyczaj z 2 powodów.

Pierwszym powodem jest to, że w chwili opracowywania materiałów reklamowych (np. katalogów) – produkt jeszcze fizycznie nie istnieje (jest np. w fazie projektowania) – i nie można wykonać mu fotografii. Często wykonanie wizualizacji 3D pomaga przedstawić cechy produktu w sposób, w jaki nie można byłoby zaprezentować go na fotografiach – np. przez wykonanie wizualizacji pokazującej przekrój produktu.

Drugim powodem jest koszt realizacji. Znacznie taniej jest wykonać fotorealistyczne wizualizacje wewnątrz, w których zaaranżowano produkty niż realizować kosztowną sesję fotograficzną. Przy odpowiedniej jakości realizacji, efekt finalny sesji zdjęciowej i wizualizacji 3D będzie porównywalny jakościowo.









WIRTUALNY SPACER

Wirtualny spacer to atrakcyjny sposób prezentacji wnętrza lub całej inwestycji wykonany zgodnie z innowacyjnymi technikami 3D. Dla klienta wirtualny spacer jest zapowiedzią planu inwestycji lub projektu wnętrza, które będziemy realizować.

Stworzone wnętrza 3D umożliwiają każdej osobie zwiedzenie poszczególnych pomieszczeń lub spacer po osiedlu. Wirtualne spacery pozwalają zobaczyć każdy fragment Twojej inwestycji z rzeczywistej perspektywy, w widoku 360°.



WIRTUALNY SPACER



